

Médias catholiques, médias pour qui ?

PRÉ-PROGRAMME À LA DATE DU 5 NOVEMBRE 2025

Lors de nos dernières Rencontres, exceptionnellement organisées à Rome dans le cadre du *Jubilé du Monde de la Communion*, nous nous interrogeons sur l'identité propre de nos médias catholiques. L'année précédente, à Lourdes, nous nous étions penchés sur le contexte dans lequel ils évoluaient. Un an plus tôt encore, c'était la question de faire entendre notre voix qui nous préoccupait...

Mais ces questionnements – aussi pertinents soient-ils ! – seraient vains s'ils ne s'accompagnaient d'un autre, le plus simple et

le plus fondamental pour un média : à qui voulons-nous parler ?

Qui seront, demain, les publics de nos titres, de nos émissions, de nos productions ?

Alors que le catholicisme français connaît des évolutions plutôt silencieuses mais profondes, **quel avenir pour nos médias si nous ne savons pas conquérir ces publics en mutation ?**

Emmanuel BONNET
 Président de la Fédération

Xavier LE NORMAND
 Coordinateur du programme

LE CARDINAL AVELINE

Remarqué pour son engagement pour le dialogue interreligieux, l'archevêque de Marseille a reçu la barrette cardinalice en 2022, avant d'accueillir le pape François dans la cité phocéenne en septembre 2023, dans le cadre de la troisième édition des Rencontres méditerranéennes.

Il est président de la Conférence des Évêques de France depuis le 1er juillet dernier. Il nous partagera ses convictions et remettra la récompense de l'édition 2026 du Prix Père Jacques Hamel.

CONFÉRENCE D'OUVERTURE

Yann Raison du Cleuziou introduira les Rencontres. Maître de conférences en Science politique à l'Université de Bordeaux, sociologue et spécialiste du catholicisme français, il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur le sujet, dont le dernier : *Vers une Église sans peuple ?* Serge Bonnet et le catholicisme populaire est paru au Cerf en octobre dernier.

CONFÉRENCES PLÉNIÈRES

Qui sont les nouveaux publics catholiques ?

En 2025, ce ne sont pas moins de 17 800 adolescents et adultes qui ont été baptisés en France. Si le nombre de baptêmes d'enfants ne cesse de diminuer, témoignant de la décroissance inexorable du catholicisme de tradition familiale, le nombre de catéchumènes est, en revanche, en pleine croissance. Qui sont ces nouveaux baptisés et comment nos médias pourraient-ils les rejoindre ? Au-delà de ces nouveaux chrétiens, qui sont les publics de conquête pour nos médias ?

Yvonne Herbin, directrice des études du groupe Bayard ;

Antoine Pasquier, rédacteur en chef de l'actualité et des contenus digitaux de *Famille chrétienne*, auteur d'*Enquête sur ces jeunes qui veulent devenir chrétiens* ;

Aurélie Pirillo, directrice de l'Observatoire français du catholicisme.

ATELIERS À CONFIRMER

Les thèmes et intervenants sont en cours de confirmation.

Comment parler à de nouveaux publics et les conquérir ?

Emmanuel Tourpe, homme de médias, philosophe et enseignant en philosophie et communication dans plusieurs universités, il est récipiendaire du Grand Prix Catholique de littérature en 2025 et nous partagera son expérience.

Médias catholiques : quelle responsabilité dans un monde polarisé ?

Laurent Landete, directeur général des Bernardins. Lieu de dialogue ouvert sur le monde, le Collège des Bernardins est ouvert à tous. Formations, débats, séminaires de recherche et représentations artistiques se répondent pour promouvoir un dialogue authentique, culturel et intellectuel, entre la société et la sagesse chrétienne.

D'autres intervenants sont en cours de confirmation pour les conférences plénières.

TÉMOIGNAGES : NOUVEAUX ACTEURS DES MÉDIAS CATHOLIQUES

Alors que le monde des médias est en crise, que les publics catholiques sont démographiquement en décroissance, certains font le choix de se lancer dans de nouvelles propositions : nouveaux formats, nouvelles lignes éditoriales, nouveaux types de contenus... Pourquoi ces nouveaux acteurs osent-ils cette aventure et quelle pérennité envisagent-ils ?

Mathilde Ardan, 26 ans, jeune normalienne talentueuse, est la fondatrice de *Biblus*, le nouveau podcast biblique des enfants proposé par l'association PRIXM.

Jonathan Langlois, fondateur des *Lueurs*, propose des entretiens captivants avec des invités ayant vécu des transformations marquantes. À travers des histoires personnelles et universelles, ce podcast éclaire la quête de sens dans le monde contemporain, apportant un souffle d'espoir à une communauté en pleine croissance.

Paul Piccarretta, cofondateur du *Cri*. Ce nouveau magazine mensuel se veut « chrétien, joyeux et radical ». Marqué par une volonté d'œcuménisme, son nom fait référence à l'encyclique *Laudato Si'*, dans laquelle le pape François appelait à écouter « le cri de la terre et le cri des pauvres ».