

**Regolamento del concorso
"Premio internazionale Padre Jacques Hamel"**

Fédération des médias catholiques - Regolamento dell'edizione 2024

Articolo 1 - Organizzatore e spirito del Premio

La Fédération des médias catholiques (di seguito "FMC"), la cui sede si trova al 18, rue Barbès - 92128 Montrouge cedex, a seguito dell'assassinio di Padre Jacques Hamel, avvenuto il 26 luglio 2016 nella sua chiesa di Saint-Étienne-du-Rouvray, ha deciso di istituire un premio "Père Jacques Hamel" (di seguito "Premio"), in accordo con la sua famiglia e con Mons. Dominique Lebrun, Arcivescovo di Rouen.

Questo premio sarà assegnato ogni anno ad una produzione giornalistica che contribuisca alla promozione della pace in generale e del dialogo interreligioso in particolare.

Articolo 2 - Il premio

Assegnato da una giuria composta da personalità di spicco del mondo dei media, della Chiesa cattolica e della società civile, il Premio, del valore di 1.500 euro, sarà consegnato (salvo diversa decisione del Presidente della FMC) in occasione delle Giornate di San Francesco di Sales a Lourdes.

Il vincitore sarà informato al termine della delibera e gli saranno comunicate le modalità per ottenere il premio.

In ogni caso, il vincitore dovrà reclamare il premio entro un termine massimo di 6 mesi dalla comunicazione dei risultati.

Se il vincitore non potrà essere informato o se non reclama il premio entro il termine stabilito, l'FMC potrà attribuire il premio tra i partecipanti al concorso.

Articolo 3 - Partecipazione

Il concorso è aperto a tutti i produttori di un'opera, siano essi giornalisti professionisti o corrispondenti della stampa, dipendenti di una società di stampa o freelance.

Ogni anno sarà accettata una sola iscrizione per candidato. Un candidato premiato non potrà concorrere negli anni successivi. Se l'opera è il risultato di una candidatura collettiva, i candidati si divideranno il premio in denaro in caso di vittoria.

Articolo 4 - Contenuto

L'opera presentata deve soddisfare i seguenti criteri:

- Deve essere una creazione originale, pubblicata o trasmessa durante l'anno solare compreso tra il 1° febbraio 2023 e il 30 novembre 2023.
- Può adottare qualsiasi formato giornalistico (scritto, audio, video, multimedia, foto, illustrazione giornalistica, ecc.), senza alcun criterio di lunghezza o durata.
- Può corrispondere a qualsiasi genere giornalistico, come cronaca, ritratto, reportage, intervista, editoriale, fotografia giornalistica, inchiesta, disegno giornalistico, ecc.
- Deve essere stato pubblicato su un mezzo di comunicazione (stampa scritta, internet, radio, televisione).
- La produzione giornalistica proposta deve contribuire in qualche modo alla promozione della pace in generale e del dialogo interreligioso in particolare.

Articolo 5 - La procedura

La giuria delibererà solo sulla base di una domanda esplicita e completa dei produttori di contenuti.

I candidati devono fornire i seguenti documenti

- fotocopia di un documento d'identità, con i dati di contatto, l'indirizzo, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail, il nome del media, la data della trasmissione o della pubblicazione.
- un documento che spieghi le motivazioni del lavoro e le circostanze in cui è stato prodotto l'articolo, la foto, il disegno, l'audio, il documento audiovisivo o multimediale.
- tre copie del soggetto prodotto su carta o in formato digitale (inviato all'indirizzo e-mail/chiave USB).
- Se la domanda proviene dall'estero, deve essere accompagnata da una traduzione in francese (cartacea o audio).

La domanda deve pervenire alla segreteria della FMC (18, rue Barbès 92128 Montrouge cedex), per posta o per e-mail (federation@medias-catholiques.fr), entro la mezzanotte del 17 dicembre 2023.

Articolo 6 - La giuria

Per l'assegnazione del Premio, la giuria si riunirà nel gennaio 2024 e comunque almeno cinque giorni prima delle Giornate Saint François de Sales.

La giuria sarà presieduta ogni anno da una persona nominata dal Consiglio di amministrazione della FMC, mentre il presidente della FMC costituirà la giuria, che sarà composta da rappresentanti dei media, delle istituzioni ecclesiastiche, dei movimenti per il dialogo tra le religioni e la pace e della società civile.

La giuria si riserva il diritto di assegnare un premio a due candidati a pari merito o di non assegnare alcun premio, a seconda dell'esito delle sue deliberazioni.

La giuria è sovrana e le sue decisioni sono definitive.

Articolo 7 - Promozione del Premio

I media della FMC promuoveranno il Premio, sia nell'annuncio dell'evento che nel resoconto dei risultati.

Il candidato vincitore sarà invitato a presentare la sua opera alla cerimonia di premiazione che si terrà durante le Giornate Saint François de Sales.

In virtù della sua partecipazione al Premio, ogni vincitore autorizza preventivamente l'FMC e i mezzi di comunicazione appartenenti all'FMC a utilizzare il proprio nome e la propria immagine in qualsiasi operazione promozionale relativa al Premio, per un periodo massimo di un anno a partire dalla data di chiusura del Premio, senza che tale utilizzo dia diritto a compensi o indennizzi di sorta.

Articolo 8 - Utilizzo dei dati personali

I dati personali forniti dai partecipanti sono essenziali per il trattamento delle iscrizioni da parte della FMC. In caso contrario, le iscrizioni non potranno essere prese in considerazione. Tali informazioni possono essere comunicate ai media che sono membri della FMC.

Ai sensi della legge del 6 gennaio 1978, modificata dalla legge del 6 agosto 2004, i partecipanti hanno il diritto di opporsi all'utilizzo dei loro dati personali per scopi commerciali. I partecipanti possono inoltre esercitare il diritto di accesso e rettifica dei dati contattando l'organizzatore al seguente indirizzo: Fédération des Médias Catholiques "Prix international Père Jacques Hamel" 18, rue Barbès - 92128 Montrouge cedex.

Articolo 9 - Responsabilità della FMC

L'FMC non può essere ritenuto responsabile di eventuali problemi postali che potrebbero verificarsi durante il concorso.

L'FMC si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il presente concorso, qualora le circostanze lo richiedano, in particolare in caso di forza maggiore, senza per questo essere ritenuto responsabile.

In ogni caso, si riserva il diritto di prolungare il periodo di partecipazione.

Articolo 10 - Il regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento da parte di ciascun partecipante.

Non sarà data risposta ad alcuna richiesta orale o telefonica relativa all'interpretazione o all'applicazione del presente regolamento.

Qualsiasi controversia o reclamo relativo al presente concorso deve essere presentato per iscritto e non sarà preso in considerazione dopo un mese dalla data di chiusura del concorso.

Qualsiasi interpretazione controversa del presente regolamento, così come qualsiasi caso non previsto, sarà decisa dalla FMC.

Qualsiasi frode o inosservanza del presente regolamento può comportare l'esclusione dal concorso della persona responsabile e l'FMC si riserva il diritto, se applicabile, di intraprendere azioni legali nei confronti di tale persona.

Articolo 11 - Disponibilità del regolamento

Il presente regolamento può essere consultato online sul sito <http://www.medias-catholiques.fr/>