

25^{èmes} JOURNÉES INTERNATIONALES SAINT FRANÇOIS DE SALES



LOURDES
26 / 28 JANVIER 2022

PROGRAMME EN COURS DE FINALISATION
VERSION MISE À JOUR AU 26 OCTOBRE 2021
LES INSCRIPTIONS EN LIGNE SONT OUVERTES

À quoi tenons-nous vraiment ?

Pour bâtir le monde de demain

Pourquoi ouvrir ces nouvelles Journées Internationales Saint-François-de Sales, rencontres de professionnels des médias, sur un tel questionnement ? Ce thème s'enracine dans les travaux et les interpellations de Bruno Latour qui est d'abord sociologue des sciences avant d'être philosophe. Ses réflexions peuvent nous aider à penser notre avenir collectif mais aussi notre fonction de praticiens de l'information, en cessant de faire comme si rien ne s'était passé depuis près de deux ans et de parier sur une sortie de crise bien incertaine.

Les éternels balbutiements dans l'actualité nous montrent que, des crises, il y en aura toujours. Les états d'urgence climatique et toutes les autres urgences (sanitaire, terroriste...), devenus la norme à l'échelle de la planète, l'indiquent clairement. Cessons donc de bâtir des analyses et des projets en espérant vainement un retour au « monde d'avant ».

Arrêtons aussi de rêver soit à une rupture radicale devant nous conduire à un avenir radieux, soit au retour à un passé mythifié.

Les médias chrétiens, appuyés sur le message qui les fonde, peuvent avoir ici un rôle central à jouer. Fuyons les illusions du moment. Nous pourrions alors, à tâtons, tirer collectivement les leçons des expériences que nous sommes en train de vivre, y compris dans l'Église.

Pour y parvenir, observons le monde afin de le décrypter finement.

Partons du réel, c'est notre métier, et comprenons

enfin, empiriquement et sur le terrain, où nous habitons...

Où suis-je ? C'est bien la question... Il nous faut apprendre, en contemplant les interactions du vivant, à vivre autrement sur cette planète. Sans abdiquer, malgré cette nouvelle donne, notre goût pour la liberté et pour l'émancipation.

En vérité, nous « étouffons » déjà sous les pollutions industrielles, sous les incendies ravageurs, le réchauffement climatique et les pluies torrentielles.

Personne n'échappe à la peur... Les traductions politiques de ces craintes sont inquiétantes. Pour les conjurer, mieux vaut donc savoir « à quoi nous tenons vraiment »...

Face aux effets de la « dérégulation », de l'explosion des inégalités et de la négation de la mutation climatique, il faut réinventer les vecteurs de nos actions. Comme citoyens bien sûr. Mais aussi comme acteurs des médias chrétiens.

« Aujourd'hui, nous ne pouvons pas nous empêcher de reconnaître qu'une vraie approche écologique se transforme toujours en une approche sociale, qui doit intégrer la justice dans les discussions sur l'environnement, pour écouter tant la clameur de la terre que la clameur des pauvres », écrit François dans *Laudato'si* (§ 49).

Une mutation ? Plutôt une métamorphose.

François Ernenwein,
coordonnateur du programme.

1. L'avenir de la planète comme horizon

Conférence-débat / Mercredi 26 janvier 2022 / 18h30 - 20h15

a. Urgences et mobilisation

Les crises sanitaires, climatiques, environnementales ont bouleversé la donne.

L'heure n'est plus au constat largement partagé, mais à l'action. Collective et individuelle...

Comment se mobiliser ? Quels récits pour soutenir notre engagement ?

Intervenants :

François Euvé, ancien élève de l'Enset, théologien et écrivain français, scientifique de formation a été agrégé de physique en 1974 et docteur en théologie en 2000. Entrée à la Compagnie de Jésus en 1983, ordonné prêtre en 1989, il est professeur au Centre Sèvres à Paris et, depuis janvier 2013, rédacteur en chef de la revue *Études*.

[Autre intervenant.e à préciser.](#)

b. Les médias dans la bataille de l'environnement

Face à ces défis et à la nécessité de prendre en compte ces urgences, quel est et quel pourrait-être le discours des médias en général et celui des médias chrétiens ?

Comment s'organiser pour être pertinents et efficaces sur ce terrain ?

Quelles sont les résistances rencontrées dans cette adaptation ?

Dominique Lang, religieux assomptionniste, est journaliste au magazine *Pèlerin*. Il est également aumônier de *Pax-Christi France*. Animateur du blog « *Églises et Écologies* », il est l'auteur d'un *Petit manuel d'écologie intégrale* (Saint-Léger Éditions, 2015).

[Autre intervenant.e à préciser.](#)

2. Changer d'économie

Conférence-débat / Jeudi 27 janvier 2022 / 8h00 - 9h45

a. Quelle croissance pour demain ?

Comment sortir des crises économiques et sociales conséquences de la crise sanitaire ? Quel est le modèle économique qui s'impose dans ces circonstances ?

L'État doit-il jouer un rôle central au risque de contraindre l'initiative privée ? Quelle serait la bonne stratégie ?

b. Quel discours sur l'économie dans les médias et sur l'économie des médias ?

Les enjeux environnementaux et la révision des politiques publiques, l'extension des régulations à l'échelle mondiale doivent-elles avoir un effet sur le traitement de l'économie dans les médias ?

Quel est le discours tenable aujourd'hui sur la croissance et la consommation ? Quels projets inventer autour de l'économie même des médias (fondations, recours aux dons) ?

Intervenant.e.s à préciser.

Sandrine Foulon a été enseignante à l'Université catholique de Louvain avant de devenir journaliste et rédactrice en chef du site *Alternatives-Économiques.fr*. Elle assure la rubrique *Ma vie au boulot* dans l'émission de *France Inter* « *On n'arrête pas l'éco* » depuis 2011. Ancienne rédactrice en chef adjointe d'*Alternatives Économiques*, elle a publié notamment, au Seuil, en 2012 : *Derniers recours, le monde du travail devant les tribunaux*.

Jérôme Bouvier a commencé sa carrière comme journaliste pigiste avant de cofonder le magazine professionnel *Bon à tirer* et d'entrer à la rédaction d'*Options Magazine*. Il rejoint *Radio France* en 1982 comme chef du service politique de *France Culture* et *France Musique*, puis directeur de la rédaction. En 2002, il devient directeur de la rédaction en français de *Radio France Internationale*, puis médiateur de *Radio France*. Depuis février 2015, il est conseiller au cabinet de la ministre de la Culture. Président de l'association *Journalisme et citoyenneté*, c'est à ce titre qu'il a créé les *Assises du Journalisme*, rendez-vous annuel de la profession.

3. Quelle nation demain ?

Conférence-débat / Jeudi 27 janvier 2022 / 10h15 - 12h00

a. La République, la Nation, l'État : ce qui résiste

La France semble être un pays de plus en plus fracturé, où l'individualisme grandit, amplement promu dans le débat public et les comportements privés au détriment de l'intérêt général.

Quelle place pour la République, la Nation et l'Etat ?

Dans quelle Europe ?

Quel patriotisme ?

Intervenants :

Frank Escoubès est Executive Chairman de *bluenove*, société de technologie et de conseil spécialisée en innovations ouvertes et intelligence collective, forte de 25 consultants et développeurs à Montréal et Paris. Il est également le fondateur de la plateforme web *imagination for People*, espace collaboratif multilingue dédié à l'imagination citoyenne, qui vise à identifier et à déployer, à l'échelle mondiale, des projets inédits en matière d'innovation sociale.

Mariette Darrigrand, sémiologue, dirige le cabinet *Des Faits et Signes*, spécialisé dans l'analyse du discours médiatique. Blogueuse et chroniqueuse du *Secret des sources*, sur *France Culture*, elle intervient régulièrement dans les médias et est chargée de cours en sémiologie du livre à Paris-13. Elle a notamment publié en 2014 : *Comment les médias nous parlent (mal) : contre le pessimisme médiatique et ses effets politiques*.

b. Médias et cohésion sociale

Déployer cette fonction rassembleuse essentielle en démocratie.

Nos publics sont de plus en plus divers. Leurs demandes très éclatées.

Mais les médias – et notamment les médias chrétiens – ont un rôle important à jouer dans le maintien du lien social et la revitalisation du débat public.

La dictature de l'émotion, la domination des vérités pulsionnelles contre les vérités de raison ont étendu leurs ravages. Comment réagir ?

Jean-Claude Guillebaud, après des études de droit privé à Bordeaux où il devient l'ami de Jacques Ellul, entre comme grand reporter à *Sud Ouest* où il remporte le prix *Albert-Londres* en 1972. Il rejoint alors *Le Monde* puis *Le Nouvel Obs* et devient correspondant de guerre pendant 26 ans. Il cofonde et dirige *Reporters Sans Frontières* jusqu'en 1994. Directeur littéraire au Seuil, libraire, éditeur, producteur pour la télévision publique, il pose finalement ses valises à *La Vie* où il publie encore chaque semaine une chronique. Il est l'auteur d'une petite quarantaine de livres dont *Sauver la beauté du monde* (2019).

Alice Antheaume est directrice adjointe et responsable de la prospective à l'École de journalisme de Sciences-Po, où elle enseigne le web et la culture numérique. Auteure du blog *W.I.P.* et de l'ouvrage *Le journalisme numérique* (2013), elle a été consultante en transition numérique pour *TF1* et *LCI* de 2016 à 2019, et correspondante France du *Reuters Institute for the Study of Journalism* at *Oxford University*.

Les ateliers thématiques du jeudi

Jeudi 27 janvier 2022 / 14h15 - 15h15 / 15h30 - 16h30 / 17h00 - 18h00

Trois séries de deux ateliers sur chaque séquence d'une heure, en groupes réduits, pour échanger entre participants et avec les invités sur les thèmes suivants :

- **Ateliers de 14h15 à 15h15 (au choix) :**
 1. Imposer la vérification de l'information ;
 2. Les genres du lien social.
- **Ateliers de 15h30 à 16h30 (au choix) :**
 3. La communauté des médias chrétiens ;
 4. Vérités d'opinion, vérités de raison.
- **Ateliers de 17h00 à 18h00 (au choix) :**
 5. Après la crise sanitaire ;
 6. Médias et lien social.

4. La campagne présidentielle

Conférence-débat / Vendredi 28 janvier 2022 / 9h15 - 11h00

a. Une campagne digne

La France est entrée dans la campagne électorale dès le soir du second tour des régionales.

Quels débats va-t-elle nourrir ?

Quels sont les risques de dérapages ?

Comment obtenir une campagne digne, à la hauteur des enjeux évoqués plus haut ?

Intervenants :

Jean-Philippe Moinet, diplômé de Sciences-Po Paris, est auteur, éditeur et consultant. Auteur de nombreuses tribunes de presse et de chroniques, il a créé et dirigé un Master 2 « *Les métiers de l'information et de la communication* » (2009-2012) à l'Institut Catholique de Paris, où il donne des cours en ce domaine et sur l'interculturalité, l'intégration et la laïcité. Il a fondé, en 2010, *La Revue Civique, la passion de l'info et du débat*, dotée d'un conseil scientifique prestigieux, qui traite des questions civiques, institutionnelles, sociales, culturelles et internationales.

Nathalie Sarthou-Lajus, philosophe de formation, a fait ses études d'hypocône et cône au lycée Saint-Sernin de Toulouse avant de poursuivre ses études à Paris-Sorbonne puis à l'Université Jean-Moulin Lyon-III où elle a obtenu, en 1995, un doctorat de troisième cycle en philosophie avec une thèse sur « *Dette et culpabilité* ». Après quelques années d'enseignement et sept ans comme éditrice chez *Fleurus*, elle est entrée, en 2007, comme rédactrice en chef adjointe de la revue *Études*, à laquelle elle collaborait depuis 2001 avec plus de cent soixante articles publiés. Elle écrit des essais au croisement de ses intérêts pour la philosophie et le christianisme.

b. Médias et débat démocratique

Comment les médias peuvent-ils aborder cette campagne, dominée par l'opposition des personnalités, mais assez peu nourrie par des enjeux programmatiques explicites ?

Comment aborder les questions de fond portant sur l'avenir de notre pays ?

Jérôme Chapuis est devenu journaliste après des études en sciences économiques. De 2000 à 2011, il a travaillé au service politique d'*Europe 1*, alternant présentation et reportages. C'est ainsi qu'il a couvert la campagne présidentielle en 2006 en suivant l'itinéraire de tous les candidats. De 2011 à 2019, il a été chef adjoint du service politique de RTL, assurant, en plus de la présentation et des interviews, la notoriété de l'émission emblématique du dimanche soir, *Le Grand Jury*, à laquelle il a donné une nouvelle jeunesse. Après un passage sur la chaîne Public Sénat pour la présentation de l'émission *Un Monde en Doc*, il est aujourd'hui directeur de la rédaction du quotidien *La Croix*.

Autre intervenant.e à préciser.

5. Les communautés chrétiennes

Conférence-débat / Vendredi 28 janvier 2022 / 11h45 - 13h30

a. Identité et ouverture

Intervenant.e.s à préciser.

L'atomisation comme tendance et le communautarisme comme réponse aux angoisses qu'elle engendre.

La modernité économique et sociale est essentiellement caractérisée par l'avènement de l'individu autonome et par l'effacement tendanciel des principales formes d'encadrement social (Églises, partis), à cause de leurs faiblesses parfois coupables.

Même l'extension de la famille nucléaire a été marquée par un amoindrissement des liens intrafamiliaux.

Cette transformation profonde, triomphe de l'individualisme, a été accompagnée de la montée des angoisses individuelles et collectives. D'où des demandes récurrentes de nouvelles solidarités dans des groupes fusionnels.

Les religions peuvent être tentées de céder à ces appels à sacrifier sa liberté à la cohésion du groupe. Les abus du communautarisme sont évidemment inquiétants, excluants et contraires à l'esprit d'une République, une et indivisible.

Mais ce constat sert aussi à diaboliser ceux qui prétendent imaginer de nouvelles solidarités.

b. Médias chrétiens, lieu de rassemblement

Les liens se trouvent au centre des préoccupations pour fidéliser un public devenu très volatil.

Au cœur de la stratégie des médias, il n'y a guère d'autre alternative que de tisser des liens et faire communauté avec ceux qui nous lisent, nous écoutent et nous regardent.

Pas seulement par des offres labellisées de nos marques. Mais en les associant beaucoup plus largement à la fabrique de l'info.

Les nouvelles technologies sont un point d'appui formidable, mais pas que...

Philippine de Saint-Pierre, journaliste spécialisée en information religieuse depuis 1993, a d'abord exercé dans une radio locale, *Radio Jerico*, à Metz, avant d'être appelée à la rédaction en chef de *Radio Notre-Dame* de 1996 à 1998. C'est à cette période qu'elle lance *Théo-Fil*, agence de presse spécialisée pour les médias chrétiens mais aussi les associations, les congrégations, etc. Elle commence ainsi entre autres une collaboration avec *KTO Télévision*, pour laquelle elle couvre, à partir de 2000, les grands événements de l'Église et notamment les voyages pontificaux. En 2007, *KTO* lui propose le poste de directrice des programmes, de l'antenne, de la rédaction et des coproductions. En janvier 2010, elle est nommée directrice générale adjointe, puis directrice générale de la chaîne le 20 mai 2014.

Aymeric Christensen, licencié en lettres classiques et en histoire à l'Université Paris-X Nanterre, poursuit ses études au Centre de Formation des Journalistes de Paris. Il entre d'abord à *TF1*, partageant son temps entre le service économique, la veille de l'info et les bureaux en région, en 2007 et 2008, tout en conservant un poste de journaliste stagiaire au *Maine Libre*. En 2008 et 2009, il est responsable de la communication Internet de l'ACEFJ Jeunes avant de devenir, de 2009 à 2011, pigiste pour *Prodeo-L'Invisible* et, de 2009 à 2012, journaliste-réalisateur pour *Saje Prod*, la société de production de la *Communauté de l'Emmanuel*. En 2012, il rejoint *La Vie* comme journaliste multimédia, puis chef d'édition web (2014-2015), rédacteur en chef adjoint (2016-2017) puis, depuis 2018, rédacteur en chef de *La Vie* et éditorialiste.



Remise du Prix par le Cardinal Tagle, Préfet de la Congrégation pour l'Évangélisation des Peuples

Jeudi 27 janvier 2022 / 19 h 30 / Hémicycle de la Conférence des Évêques

En hommage au Père Jacques Hamel, assassiné par deux terroristes islamistes dans son église de Saint-Étienne-du-Rouvray, le 26 juillet 2016, ce prix – créé par la *Fédération des Médias Catholiques* – récompense un travail journalistique mettant en lumière les initiatives en faveur de la paix et du dialogue interreligieux.

Présidé par Mgr Dominique Lebrun, archevêque de Rouen, le jury est composé de représentants de médias, de Roselyne Hamel, sœur du Père Jacques, et de Jean-Marie Montel, directeur général, membre du directoire de *Bayard Presse*.

Le concours est ouvert à tous les producteurs d'une création originale. L'œuvre devra avoir fait l'objet d'une première parution ou diffusion dans un média entre le 1er février et le 30 novembre 2021. Cette parution concerne tous les supports journalistiques qu'il s'agisse de presse écrite, de radio ou de télévision ou internet.

Doté de 1 500 €, le Prix sera remis à Lourdes, lors des prochaines Journées Internationales Saint François de Sales, par Son Éminence le Cardinal Luis Antonio Tagle, Préfet de la Congrégation pour l'Évangélisation des Peuples.

Les dossiers devront parvenir au secrétariat de la *Fédération des Médias Catholiques*, 18, rue Barbès, 92128 Montrouge Cedex ou par mail à federation@medias-catholiques.fr avant le 8 décembre 2021 à minuit.

S.E. le Cardinal Tagle présidera également la messe solennelle célébrée dans la basilique supérieure de l'Immaculée Conception le vendredi 28 janvier à 8 h.