

PRÉSENTATION - 17ème journées St François de Sales

FFCP

17^{ème} journées St François de Sales

L'évolution des générations des publics
face à la crise de la foi et du monde

25 janvier 2013

La problématique des générations : un vécu historique différent

Valeurs collectives
 Besoin de recentrage / recadrage

La génération des « anciens »

Les 70 ans et +

- Une génération « sacrifiée », marquée par la guerre
- Qui donne la priorité au « **lien** »

La génération « charnière »

Les 55 – 65 ans

- Une génération « bénie » marquée par les 30 glorieuses et 68
- Avec une forte envie **d'épanouissement personnel**

Les générations nouvelles

Les 40 – 50 ans

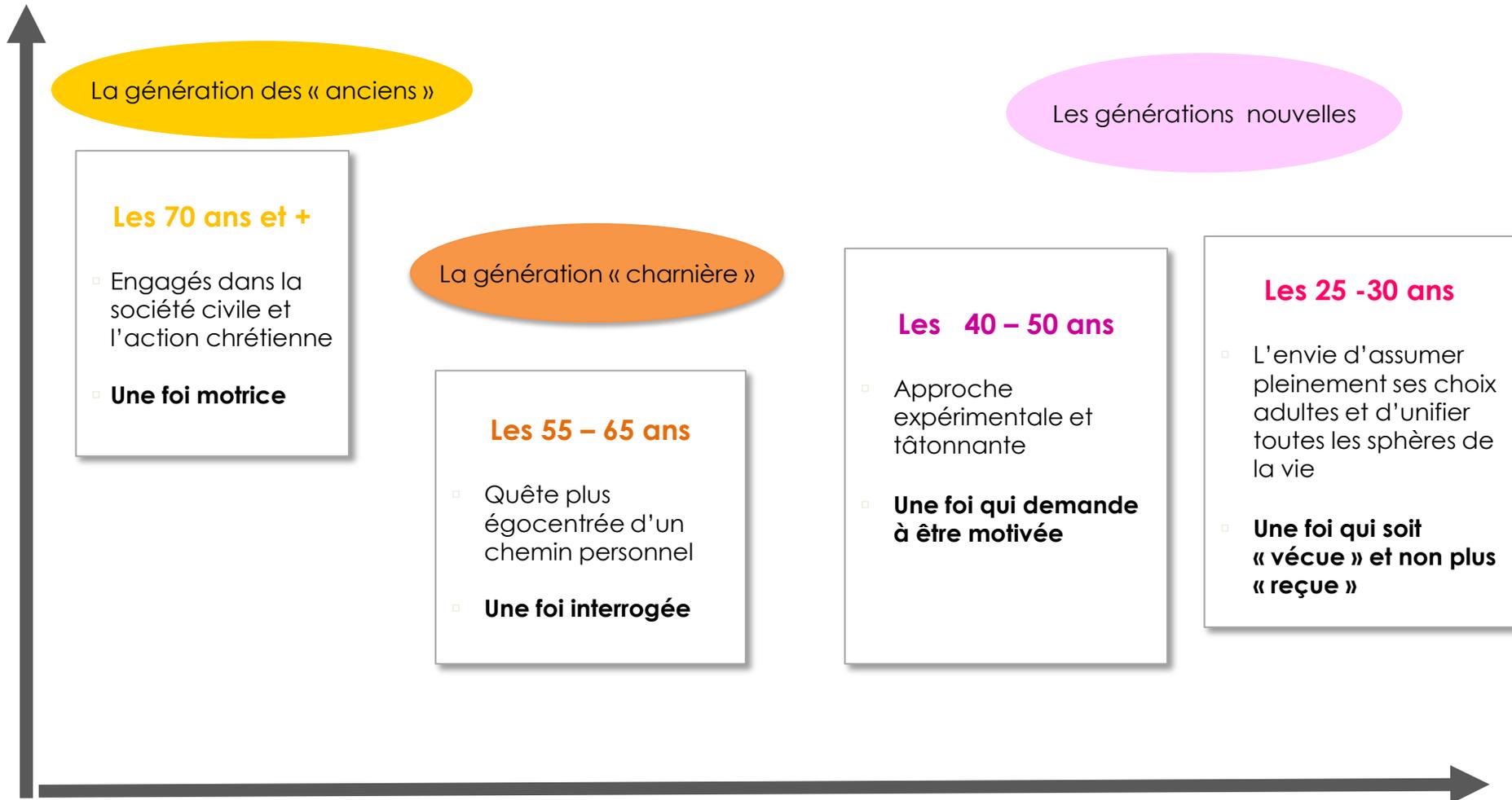
- Une génération « atypique » issue des 30 glorieuses mais marquée par la crise économique
- Avec des envies paradoxales et **une quête profonde de libération**

Les 25 -30 ans

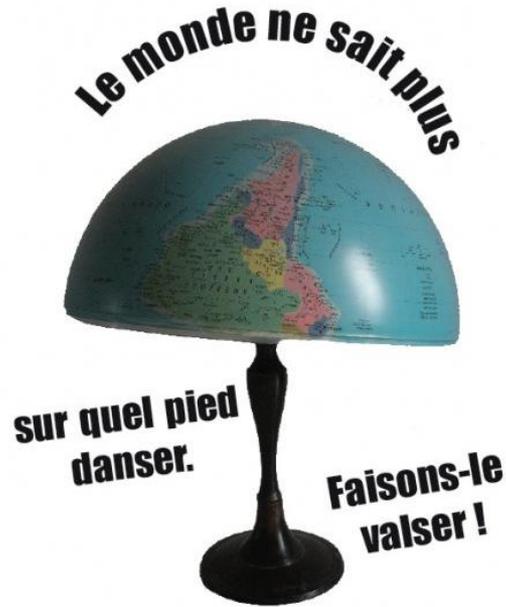
- Une génération « d'explorateurs » marqué par la crise et la révolution technologique
- En **quête de sens**

Valeurs personnelles
 Soif de découverte

La problématique des générations : leur approche du monde et de la foi



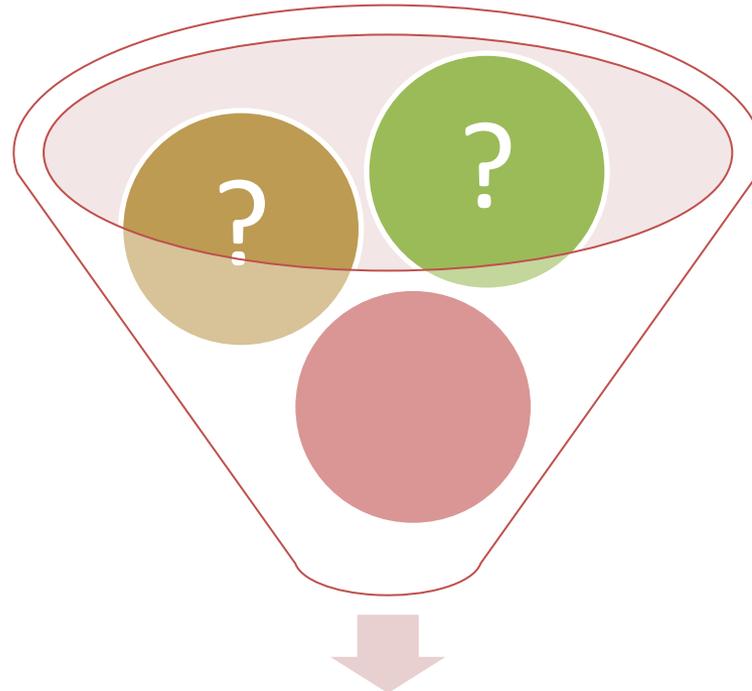
Mais aujourd'hui des publics désorientés



Crise du monde

Crise de la foi

L'ère du questionnement ... y compris pour les publics non chrétiens



La quête existentielle n'a jamais été aussi forte

A l'ère de l'épanouissement succède l'ère de la désaliénation
qui suppose de tout RÉINTERROGER

Quels besoins suscite cette double crise, en particulier auprès des nouvelles générations ?

Interroger la foi

par
le monde



L'attente sous jacente d'une
approche anthropologique de la foi
chrétienne

Interroger le monde

par
la foi



L'attente d'une
approche philosophique
de la pensée chrétienne



Quels enjeux de fond pour l'Eglise ?

HIER
(XIX^{ème} – XX^{ème} siècle)

DEMAIN ?
(XXI^{ème} siècle)

CHRISTIANISME
Pensée de l'Eglise

CHRISTIANISME
Théologie à l'épreuve
du doute philosophique

PHILOSOPHIE
Pensée moderne du
monde

PHILOSOPHIE
Approche de la foi en partant
des questionnements
existentiels et ontologiques
« profanes »

Quels nouveaux horizons pour la presse catholique?

1

- Prendre en compte l'attente majeure de **liberté** de notre société et des nouveaux publics chrétiens

2

- Elaborer et mettre en œuvre **une intelligence « profane » de la foi** qui passe par le « doute » au lieu de reposer sur des pré-requis et des certitudes

3

- Pour montrer la **finalité libératoire du christianisme** et en particulier du message évangélique

Quels nouveaux défis pour mieux répondre à l'évolution des publics ?

Une nouvelle démarche et une nouvelle rhétorique chrétiennes

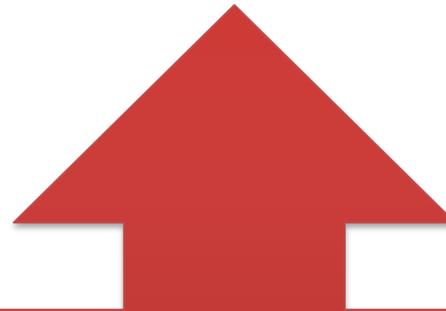
Cheminement progressif du profane au sacré

- Commencer par **une question « ouverte » VS « fermée »**
- Lever **LES questions philosophiques** qu'elle soulève
- **Inviter à la réponse chrétienne**
 - en partant d'un point de vue anthropologique mais pas forcément chrétien
 - Pour amener aux Textes, aux fondements doctrinaux et sacramentels

Lexique plus contemporain qui sorte de la « langue de bois » catholique

- **Un langage plus direct**, réactualisé
- **Évitant la citation réflexe des mots valises du christianisme** (*charité, espérance ...*) qui sonnent creux et faux
- Pour les revisiter, les traduire, les transposer

Quels nouveaux défis pour mieux répondre à l'évolution des publics ?



Pour conclure

Montrer à quel point le christianisme est

UNE RÉPONSE « CENSÉE » ET « SENSÉE »

aux préoccupations d'aujourd'hui