

Jean-Paul Sagadou

La pluralité des points de vue dans les médias : un immense défi à relever !

Plan de l'intervention :

1. Les médias : la quête d'une « épistémologie du pluriel »
2. La problématique de la pluralité des points de vue dans les médias à partir de l'Afrique
3. Pluralité et diversité
4. Penser la pluralité des points de vue dans un monde multiculturel
5. Avènement du Web et pluralité des points de vue
6. Le besoin de « journalistes-frontière »

Pour conclure : Le polyèdre du Pape François comme métaphore de la pluralité des points de vue dans les médias