

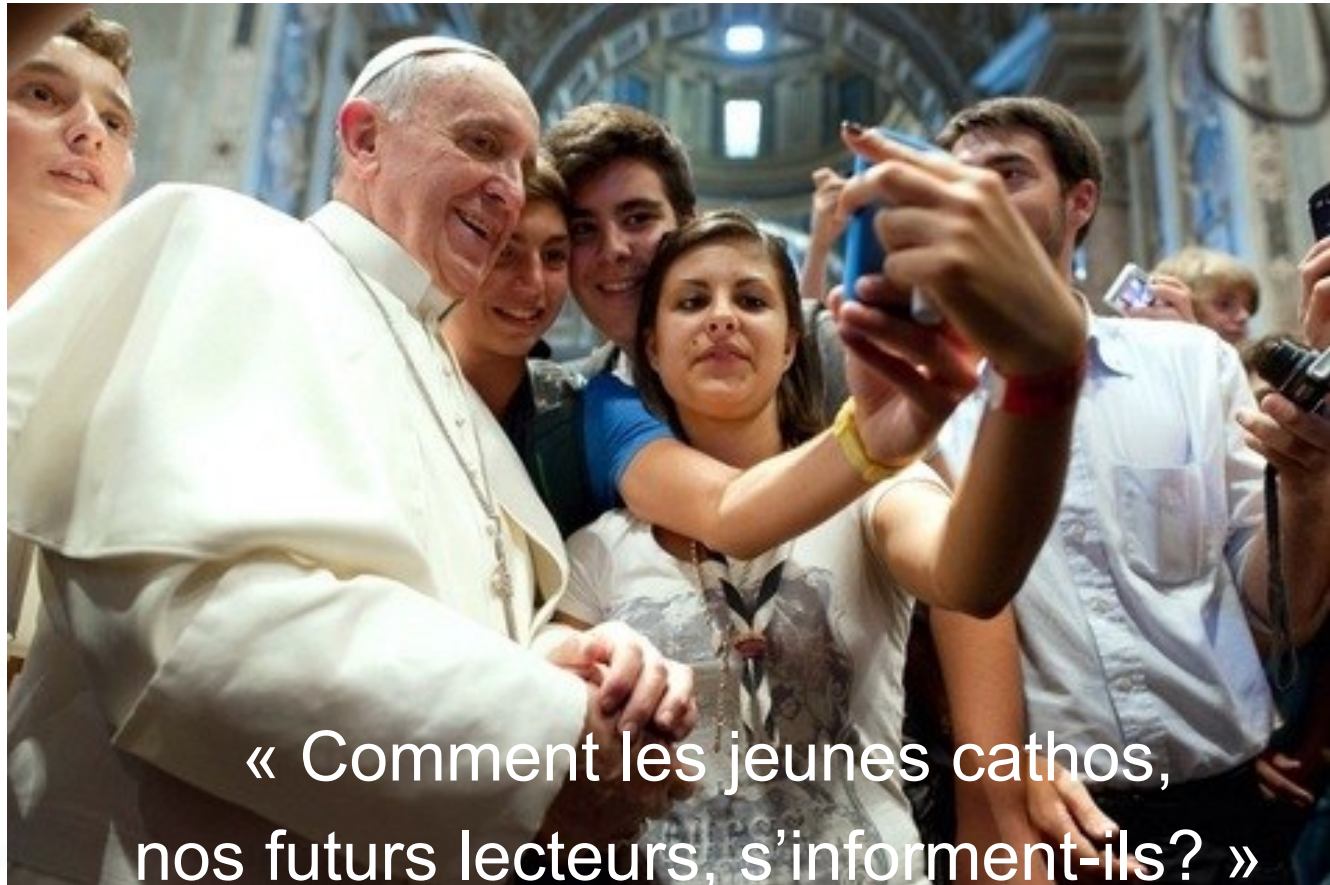
Anney, le 24 janvier



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Les jeunes cathos et l'info



« Comment les jeunes cathos,
nos futurs lecteurs, s'informent-ils? »

Sr Nathalie Becquart, Xavière, directrice du SNEJV

Une nouvelle donne

De grands défis pour les médias cathos



#JSFS

Clémence, 21 ans, licence
ethnologie fac Nanterre

Etudiante porte-parole de la Pastorale étudiante

« J'utilise **quelques applis** comme Le Point, Le Figaro ... sur mon portable. Je regarde beaucoup de choses par **facebook** en faisant **attention à qui publie** (si âneries ou non). Je n'achète pas souvent les journaux mais je vais voir sur internet pour **avoir des points de vue différents, varier les sources d'infos**. Je fais hyper attention à la vision partielle des médias, je me **méfie de la propagande médiatique...** »

#JSFS

Augustin, 22 ans, 2^{ème} année
école ingénieur

Bureau national Chrétiens en Grande Ecole

Je suis **yahoo.fr** , agrégateur de news pour avoir le **fil d'infos en continu**. Je regarde les gros titres puis je vais voir sur **wikipedia** les gens, les structures dont on parle... J'utilise beaucoup wikipedia parce que c'est une **info neutre**. Je lis le Monde parce qu'il faut bien de le lire mais je **croise les sources**, je vais voir les **journaux étrangers** pour d'autres points de vue et des analyses plus poussées.

#JSFS

Gabrielle, 25 ans, master histoire
de l'art, Sorbonne

A participé aux Manifs pour Tous et à Diaconia...

« Je trouve important **l'échange entre nous**, quand j'entends parler de quelque chose ensuite **je vais chercher l'info**. Parfois j'ouvre la TV au hasard, j'écoute aussi des **podcasts** de France culture pour approfondir un sujet. Il faut croiser les sources. **On est défiant vis-à-vis des grands médias** et on cherche quelque chose d'alternatif. C'est la **personne qui relaie l'info qui la crédibilise** et fait qu'on a confiance ou pas. »

#JSFS

Equipe nationale de pastorale étudiante

Ce qu'ils disent sur les jeunes cathos et l'info



« Les jeunes cathos ne s'intéressent pas forcément à l'actualité ecclésiale...ne vont pas spontanément voir les médias cathos. Mais ils sont peut-être **plus informés et plus critiques**. Ils ne lisent pas les sites institutionnels mais vont plutôt voir Padreblog car il y a **un visage incarné...** ou Salon Beige car **on trouve de l'info qu'on ne voit pas ailleurs**. Beaucoup prennent l'info qui vient à eux. Peu lisent la presse même gratuite, sur internet l'info est moins verrouillée. **On cherche plus des personnalités fortes avec un message marqué.** »



Enquête génération JMJ des 16-30 ans

11 avril 2011

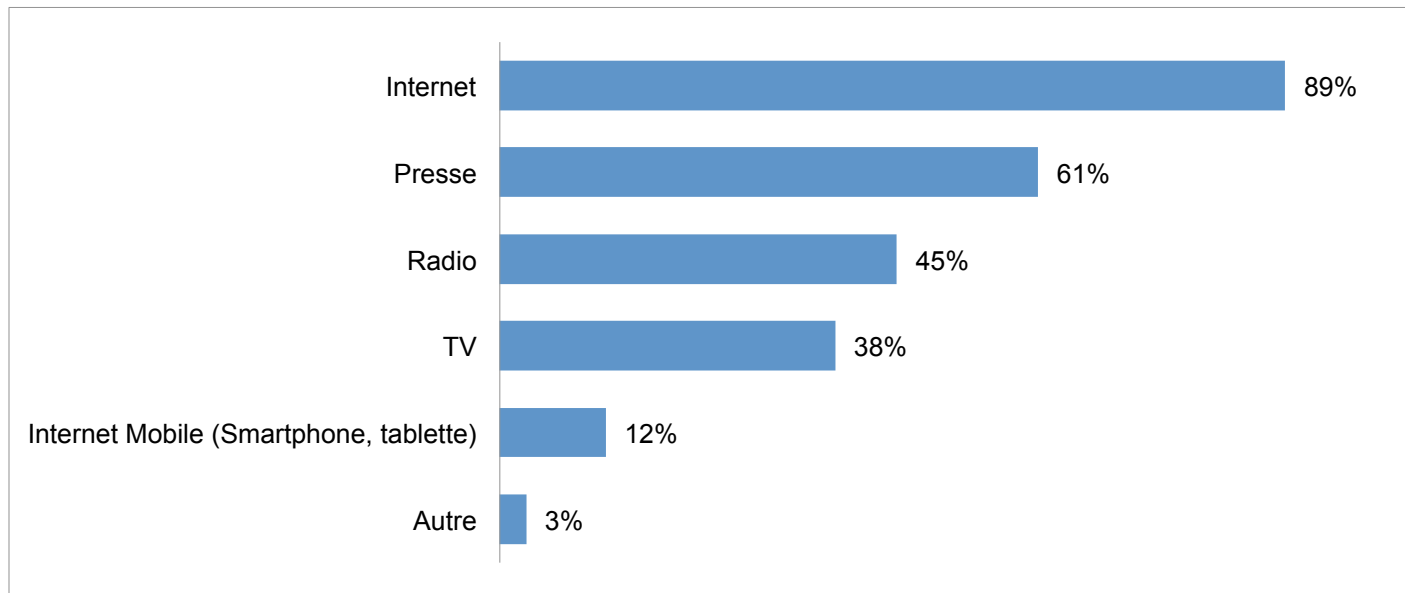
Document final
Service Recherche, Études et Université interne Bayard Presse

Commanditaires : Nathalie Thannberger / La Croix et Nathalie Becquart, Emmanuelle Boisseau / SNEJV

Contacts : Agnès Rochefort-Turquin – Directrice Recherche, Études et Université interne Bayard et Samuel Guégan – Directeur associé Co-meet

A – Les habitudes de consommation de l'information

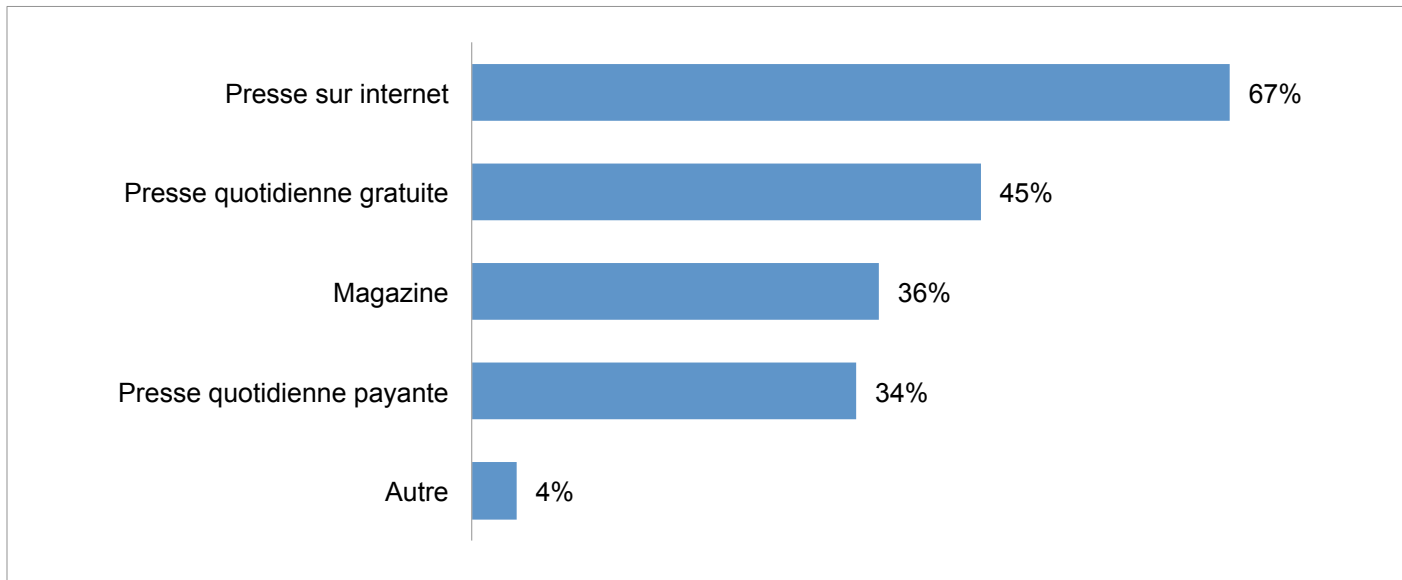
1 – Comment vous informez-vous ? (choix multiple)



→ Une génération « numérique » (89% internet). L'internet mobile encore peu développé chez les 16-30 ans, ce qui s'explique par les coûts d'acquisition et d'abonnement des smartphones

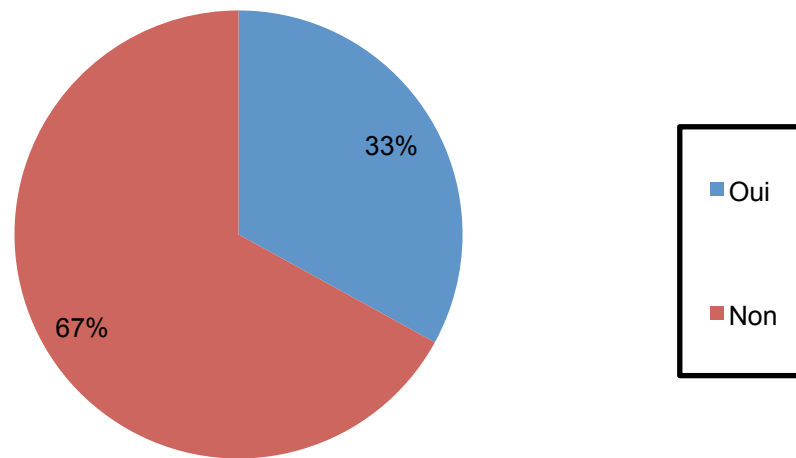
→ Cependant, une consommation de l'internet mobile qui augmente avec l'âge

2 – Quelle presse lisez-vous en général ? (choix multiple)



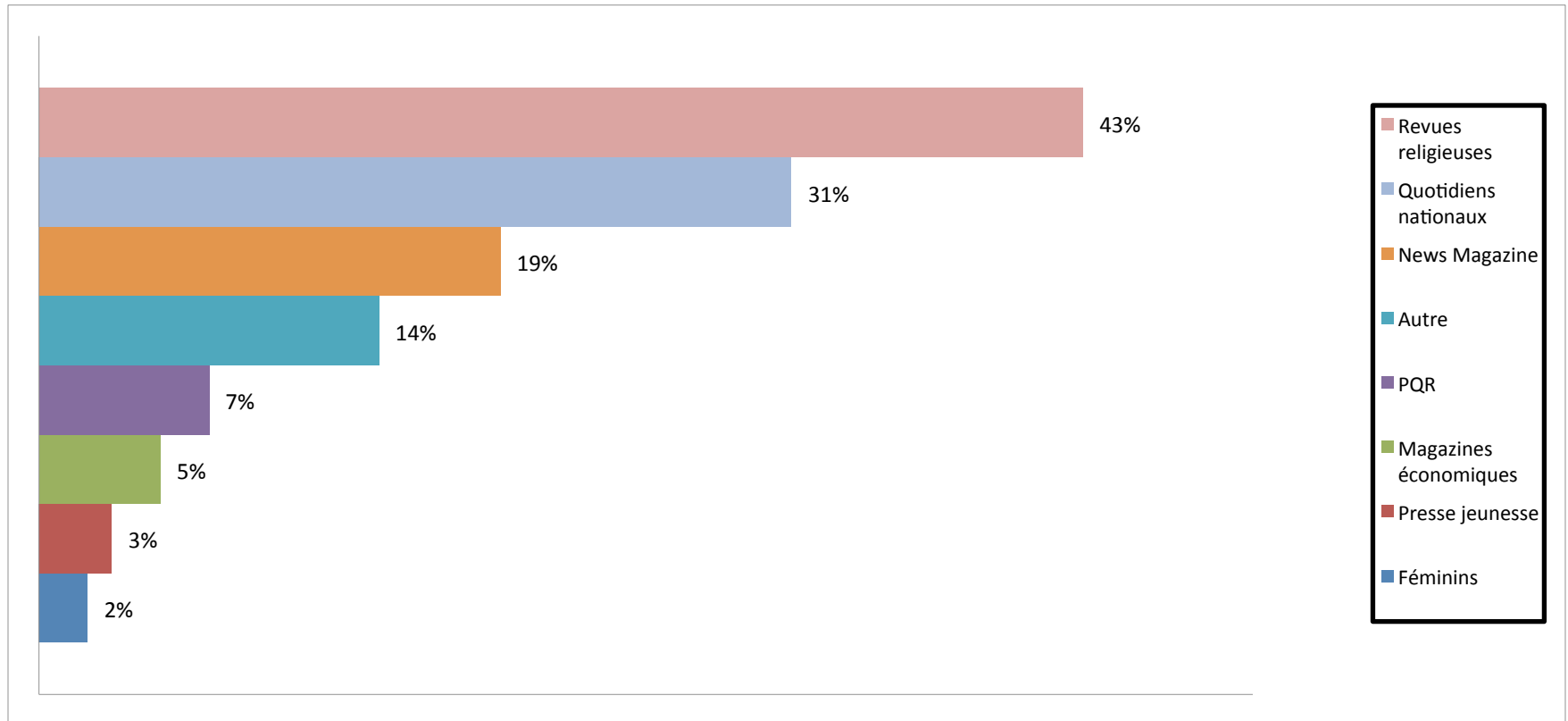
→ Des lecteurs de presse online et gratuite (des chiffres conformes aux données nationales) = une génération qui considère que l'information doit être gratuite avec une logique de flux !

5 – Avez-vous des abonnements presse ?



→ 1/3 déclare avoir un bonnement presse (et d'autant plus pour les hommes : 34% vs. 32%), ce qui est au-dessus des moyennes nationales

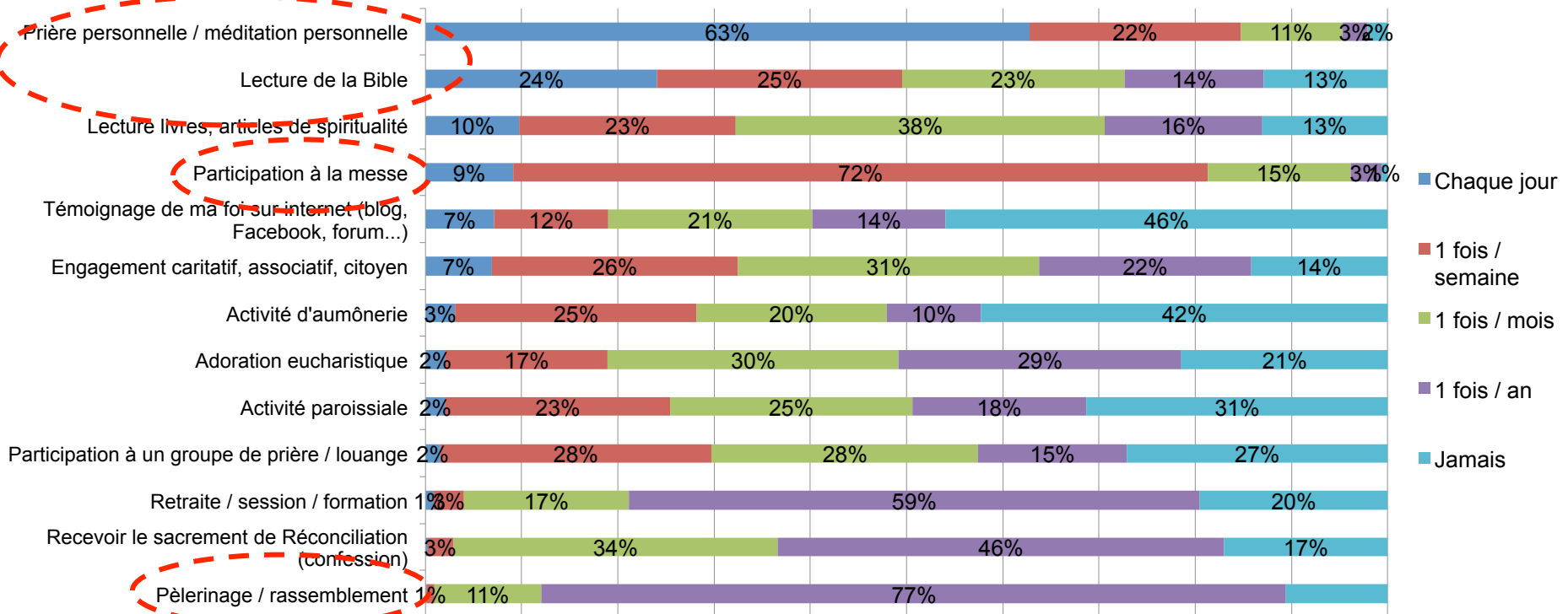
6 – Si oui, lesquels ? (choix multiple)



→ Une forte consommation de revues religieuses par les 16-30 ans (1^{er} : Famille Chrétienne, puis Pèlerin, Magnificat, La Vie et Prions en Eglise) et de quotidiens nationaux (avec une forte population de lecteurs de La Croix)

→ La presse jeunesse est principalement composée par Phosphore

5 – Quelles sont les activités d’Eglise que vous avez pratiquées ces 6 derniers mois ?



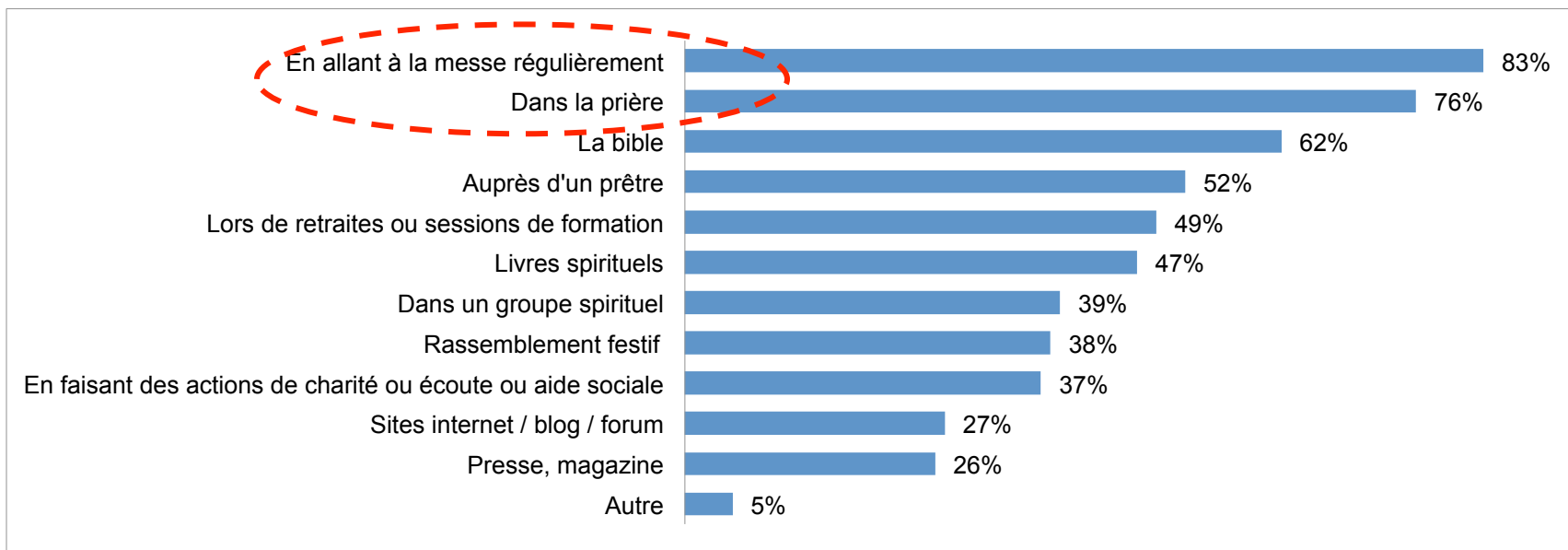
→ D'une manière générale, les hommes sont plus « actifs » dans l'Eglise (que les femmes), ainsi que les plus âgés

→ La prière personnelle / méditation est bien ancrée dans les pratiques des répondants (64% tous les jours, 22% 1 fois par semaine vs. 2% jamais)

→ La participation à la messe est largement répandue chez les répondants (9% tous les jours, 72% 1 fois par semaine)

→ A noter : 77% participent à 1 pèlerinage / an

19 – Où trouvez-vous des éléments pour nourrir votre vie spirituelle ? (choix multiple)



- La messe et la prière apparaissent comme les 1^{ères} nourritures spirituelles (83% pour la messe / 76% pour la prière)
- Les médias sont aussi des sources d'inspiration pour nourrir leur vie spirituelle :
 - édition, internet, presse...

Vous sentez-vous proche des positions de l'Église... ?

| | En matière de sexualité (mariage, vie de couple, relations amoureuses, etc.) | En matière sociale (pauvreté, immigration, développement, mondialisation, ...) | En matière de bioéthique et de défense de la vie |
|--------------------------------|--|--|--|
| Très proche | 25 % | 28 % | 41 % |
| Assez proche | 33 % 58 % | 46 % 74 % | 30 % 71 % |
| Pas vraiment proche | 27 % | 9 % | 14 % |
| Pas proche du tout | 9 % 36 % | 1 % 10 % | 5 % 19 % |
| Je ne les connais pas vraiment | 4 % | 13 % | 7 % |
| Ne sait pas | 2 % | 3 % | 3 % |
| TOTAL | 100 % | 100 % | 100 % |

Sujets les plus lus

- Pape François
- Amour, couple, sexualité, mariage
- Vocation, accompagnement spi
- Fêtes liturgiques
- Engagements
- Inventer l'Église de demain

Changement du rapport à l'info

Car changement ...

- Du rapport au savoir
- Du rapport à l'autorité
- Du rapport à l'institution
- Du rapport au monde

#JSFS

Nouveaux parcours d'infos, environnements diversifiés, recherches nomades

Diversification, multiplication des moyens et modalités d'accès à l'info

- Convergence des écrans consultables non stop
- Frontières poreuses entre activités sociales sur réseaux, création, travail, apprentissage et information
- Jeunes davantage acteurs dans production et circulation de l'info

#JSFS

Place centrale d'internet

Ecart entre pratiques numériques des professionnels et jeunes

- « lieu » d'information
- Source
- Outil
- Mode d'apprentissage

#JSFS

Les usages des jeunes cathos2.0

L'image et la vidéo

- Google
- Wikipedia
- Facebook
- Youtube



- chiffres Observatoire des réseaux sociaux 2013
 - Facebook 86% des 18-24 ans et 72% des 25-34 ans (46% plus de 65 ans)
 - Twitter 31% des 18-24 ans et 20% des 25-34 ans (10% plus de 65 ans)

Les réseaux sociaux et l'info

La « tense attitude »

- Les réseaux sociaux sont davantage des espaces d'observation plus que de production et de diffusion : 78% consacrerait plus de temps qu'avant à consulter les infos qui circulent sur les réseaux sociaux sans forcément réagir.

La confiance : une question centrale

Sondage La Croix

Baromètre médias TNS SOFRES

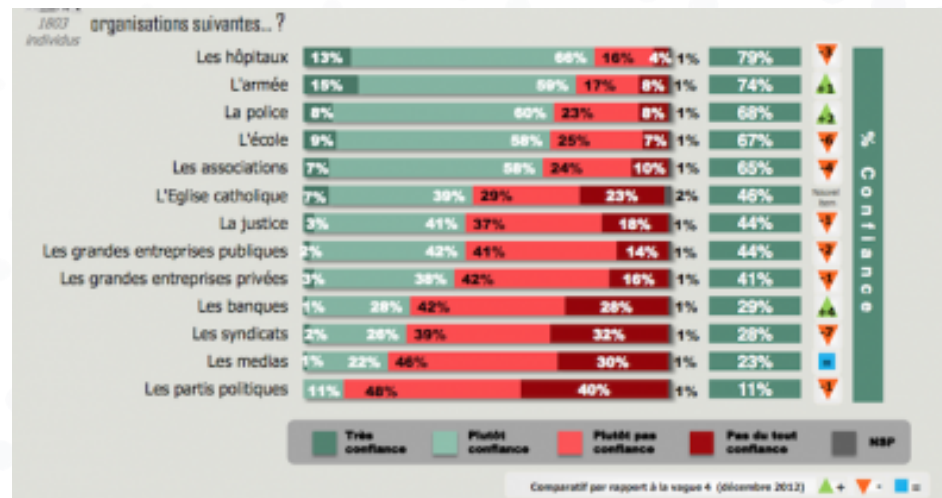
- Seul un quart des Français estime que les journalistes exercent leur métier en toute indépendance. Ils les jugent, à 60 %, incapables de résister aux pressions de l'argent et, à 66 %, aux partis politiques et au pouvoir. Cette mauvaise perception est en forte augmentation sur deux ans (+ 4 % et + 7 % par rapport à 2012).
- **Les moins de 35 ans se montrent les plus méfiants** (70 % pour les deux questions)

#JSFS

La confiance : une question centrale

Le cercle de confiance

- Seuls 23% ont confiance dans les médias (enquête Cevipof Confiance et politique)
- Confiance envers sa famille et gens que l'on connaît personnellement



#JSFS

La confiance : une question centrale

Pourquoi cette méfiance envers les médias?

- Jeunesse stigmatisée
- Jeunes cathos incompris
Exemple pèlerinage de Chartres et média-training JMJ
- Une façon qu'ont les jeunes de s'intéresser aux médias c'est de produire leurs propres médias, de développer leur propre presse, qui d'ailleurs n'a pas toujours bonne presse !

Génération catho.google

- Le surf
- Le flux
- Le jeu
- Le paradoxe
- Le sens
- Peur de l'avenir/court-termisme
- L'action/réflexion → concret : faire et réfléchir dans l'action
- Comment s'orienter et choisir?

Génération CO

L'individu collaboratif

« tout le monde sait quelque chose et personne ne sait tout »

- Connaissance partagée
- Approche pluridisciplinaire
- Co-construire
- Sortir de la dichotomie journaliste/lecteur

→ Développer des médias collaboratifs

#JSFS

Dans une culture de l'échange et du partage

Inventer les médias collaboratifs de demain avec les jeunes2.0

- Passer d'une logique de diffusion à un logique d'échanges, de co construction, de co-crédation
- Innovation et expédimentation
- Personnalisation et relation
- Proximité et prescripteurs

→ *vers un www.blabla.catho ?*

Eduquer/former aux médias

Animer de l'information

- Enjeu de former les jeunes au décodage et décryptage des médias
- Enjeu de passer de l'information aux savoirs puis à la connaissance intégrant le jugement personnel critique

Rejoindre et « informer » des jeunes cathos en grande soif

- Soif spirituelle et soif d'expérience
- Soif de formation et de repères
- Soif d'aventure et de propositions fortes
- Soif de rencontres et de relations vraies

Créer du lien, de l'interaction avec les jeunes cathos de la société de la conversation et des savoirs partagés

- Du vertical à l'horizontal, de la transmission à la communication partage
- D'une logique d'appartenance à une logique de construction de l'identité par expérimentation
- Une nouvelle articulation individu/groupe :
Manière d'être ensemble change profondément : besoin de vibrer, d'expérimenter pour adhérer, d'être acteurs des lieux et processus de socialisation.